**After Party**

Česko / 2024 / 89 minut / režie Vojtěch Strakatý

**Před projekcí**

Obsah obrázku text, Lidská tvář, plakát, kniha

Obsah generovaný pomocí AI může být nesprávný.Prohlédni si plakát a pusť si trailer k filmu.

* Co se ti vybaví pod pojmem *after party?*
* Máš představu spíše zábavy nebo zmatku?
* Co jsi cítil/a při sledování traileru?

**Po projekci** – příběh a emoce

Představ si sebe v takové situaci. Jak bys asi reagoval/a?

Popiš situaci, ve které se ocitá Jindřiška po probuzení. Napiš klíčové momenty příběhu.

Změnil někdy jeden den tvůj život?

Jak reagovali lidé kolem Jindřišky?

After Party – metafora v názvu filmu

Název filmu *After Party* můžeme vnímat jako metaforu – způsob, jak vyjádřit hlubší myšlenky filmu.

* Jaký pocit v tobě název filmu vyvolává, když ho vztáhneš k ději filmu?
* V čem může název symbolizovat konec bezstarostného životního období hlavní hrdinky?

Postavy

* Jak se Jindřiška změnila během jednoho dne?

* Jakou roli hraje v příběhu filmu její nejlepší kamarádka? Jak se zachovala?
* Podívej se na scénu v autě – rozhovor s otcem. Jak bys popsal/a jeho chování.
* Jak by se podle tebe měla Jindřiška zachovat? Jak bys chtěl/a, aby se její příběh dále vyvíjel?

Mladí lidé a dluhy

* Proč se podle tebe mladí lidé zadlužují? (tlak okolí, nedostatek informací..)
* Prozkoumej vlastní zkušenosti

|  |  |
| --- | --- |
| Kdy jste naposledy chtěli něco koupit, ale neměli jste peníze? | Jak jste situaci vyřešili? |
| Znáte někoho, kdo si půjčuje peníze? | Proč si myslíte, že to dělá? |
| Co by vás přesvědčilo si peníze půjčit? | Jaké by byly důvody? |

* Vyhledej úrokové sazby u různých typů půjček. Víš, co pro dlužníka znamená výše úrokové sazby?

|  |  |
| --- | --- |
| Typ půjčky | Úroková sazba – ročně |
| * Bankovní spotřebitelský úvěr |  |
| * Kreditní karta |  |
| * Kontokorent |  |
| * Nebankovní rychlé půjčky |  |
| * SMS půjčky |  |

* Vypočítej, kolik by stála půjčka 10 000 Kč na různé období u SMS půjčky a bankovního úvěru.
* Mají podle tebe banky povinnost chránit mladé spotřebitele?